

# Resultados III Encuesta UIA

Informe de  
**Indicadores  
Industriales y  
Expectativas**

AGOSTO 2025

## PRINCIPALES INDICADORES

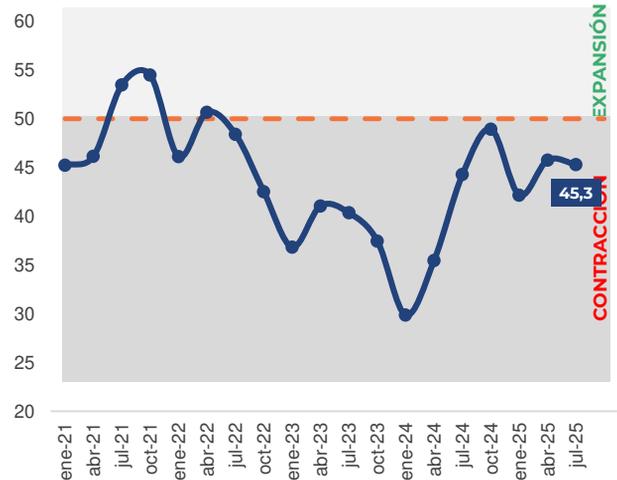
		Julio 2021	Julio 2022	Julio 2023	Julio 2024	Octubre 2024	Enero 2025	Abril 2025	Julio 2025
	<b>Producción</b>								
	Suba	33,3%	31,5%	20,7%	23,1%	29,9%	18,3%	26,1%	21,8%
	Caída	17,9%	23,4%	35,9%	38,9%	26,5%	42,3%	33,0%	36,3%
	<b>Ventas Internas</b>								
	Suba	32,8%	31,9%	20,9%	25,1%	29,3%	22,2%	24,9%	18,6%
	Caída	23,0%	25,6%	44,9%	43,7%	33,4%	44,8%	41,3%	43,5%
	<b>Exportaciones</b>								
	Suba	24,4%	16,1%	13,2%	14,7%	19,4%	14,0%	15,2%	16,6%
	Caída	19,9%	26,3%	37,0%	28,2%	20,2%	31,0%	31,1%	30,5%
	<b>Empleo</b>								
	Suba	22,6%	23,5%	15,2%	10,6%	16,8%	11,5%	14,8%	10,8%
	Caída	8,0%	5,3%	14,4%	17,3%	14,2%	17,6%	20,1%	24,4%
	<b>Ausentismo</b>								
	% empleados	8,5%	5,7%	6,1%	5,5%	4,2%	4,1%	4,9%	4,6%
	<b>Atraso Pagos</b>								
	Algunos	29,9%	42,2%	40,8%	46,7%	39,3%	41,6%	43,8%	44,1%
	Todos	2,2%	2,6%	3,6%	4,4%	4,6%	4,9%	3,9%	5,3%
	<b>Inversión Maquinaria</b>								
	Momento oportuno	68,9%	61,8%	51,7%	47,7%	58,5%	57,6%	56,8%	45,2%
	<b>Expectativas Empresas</b>								
	Mejor	51,0%	33,5%	47,2%	62,9%	67,8%	61,7%	57,8%	48,6%

### III ENCUESTA UIA – 2025

El **Monitor de Desempeño Industrial** (Índice MDI), que anticipa la evolución de la actividad industrial, se ubicó en **45,3 puntos en julio de 2025**, por debajo del umbral de expansión por decimotercer relevamiento consecutivo. Si bien mejoró 1 punto frente a julio de 2024, se mantuvo estable en comparación al relevamiento pasado (tras la caída registrada en enero).

Al ver las principales variables, **predominaron los resultados negativos**. El **36,3%** de las empresas **redujo su producción** respecto al promedio del segundo trimestre del año, frente a un **21,8%** registró **incrementos**. En **ventas**, el **43,5%** reportó **bajas** y solo el **18,6%** **subas**. En **exportaciones**, las **caídas** alcanzaron al **30,5%** **de las empresas**, mientras que las **alzas** llegaron al **16,6%**, reduciéndose la brecha respecto del relevamiento anterior.

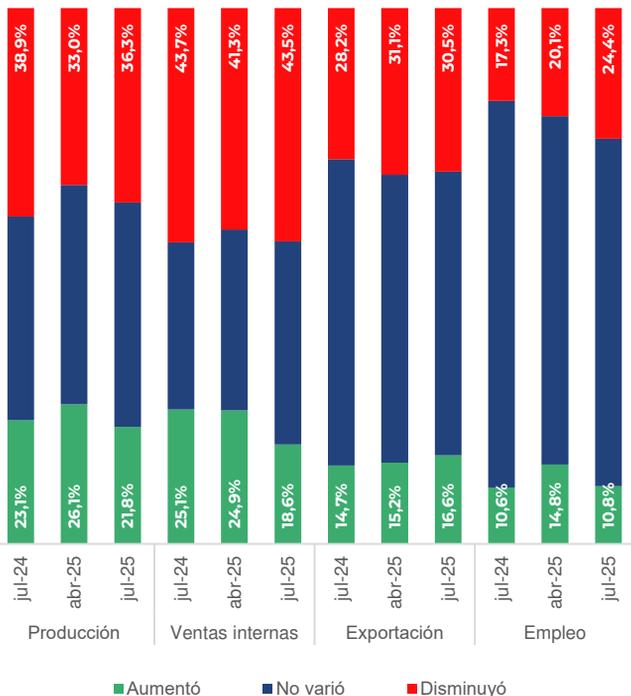
### INDICE MDI



**Nota:** Cada círculo en el mes de enero indica estacionalidad por **Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

### PRINCIPALES VARIABLES

En % del total de empresas relevadas



**Nota:** julio en comparación al promedio del trimestre anterior.

En **empleo**, el **24,4%** de las firmas **redujo su dotación de personal**, alcanzando **el nivel más alto de la serie** (similar al de abril de 2024). Además, las compañías que implementaron **recortes de personal** alcanzó el **19,4%**, una cifra que creció durante los últimos cuatro relevamientos, mientras que las empresas que **ajustaron turnos** llegó al **18,9%**.

La **caída de la demanda interna** se ubicó como la **principal preocupación** empresarial (**40,1%**), principalmente la **vinculada a otras industrias** (**22,5%**), correspondiendo el **17,6%** a la **demandas de los hogares**. En segundo lugar se ubicó el **aumento de costos** (**21,4%**), con el laboral como principal factor, seguido por las **dificultades para competir con productos importados** (**19%**).

Otra problemática que se señaló fue el **contrabando**: **más de la mitad de las empresas** advirtió un **incremento en la oferta informal de productos similares a los suyos**, y un **25%** señaló que dicho **aumento fue significativo**.

### III ENCUESTA UIA – 2025

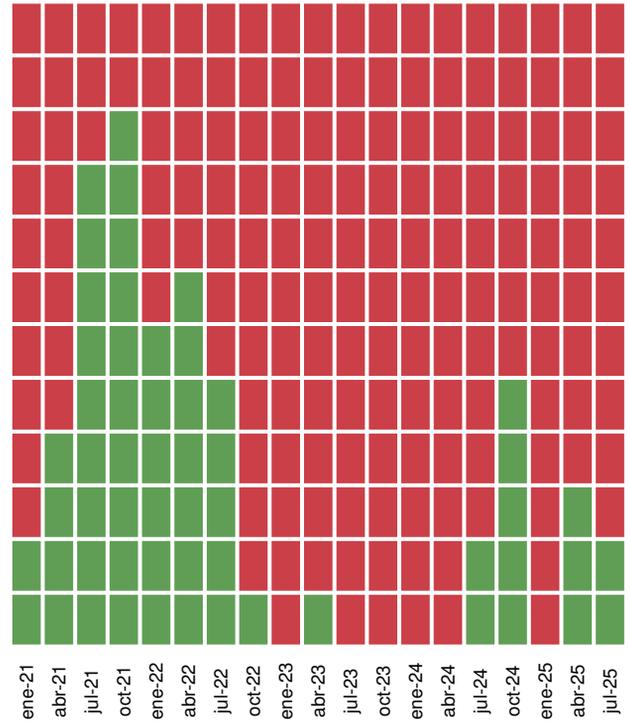
De ellas, **apenas el 4,4% no sufrió pérdida de ventas o participación de mercado**. Los sectores más afectados fueron Calzado y cueros, Textiles e Instrumentos médicos.

En cuanto a las **expectativas**, se **moderó el optimismo hacia el futuro**, con una menor proporción de empresas que prevé mejoras en su **situación económica empresarial** (48,6% vs 57,8% en el relevamiento anterior), en su **sector de actividad** (46,4% vs 52,2%) y a nivel **país** (53,1% vs 64,3%). Así, se observó una tendencia decreciente en el último periodo.

Finalmente, el **39,6%** de las empresas **tuvo necesidad de un crédito bancario**, pero el **42,8% no accedió al monto requerido**. Esta **restricción es mayor en las pequeñas y medianas empresas**, mientras que todas las grandes lograron financiamiento total o parcial. **Altas tasas de interés e incertidumbre macroeconómica fueron señaladas como los principales obstáculos**.

### INDICE DE DIFUSION DEL MDI

Rojo = ID < 50, Verde = ID > 50



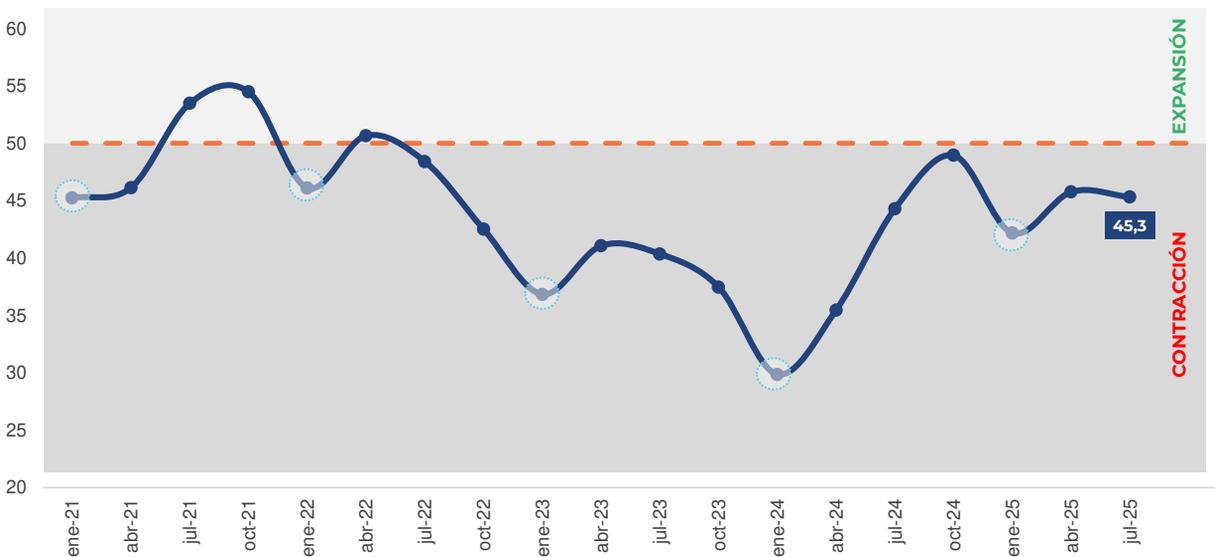
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

# Resultados **Generales**

## MONITOR DE DESEMPEÑO INDUSTRIAL (MDI)

- El MDI alcanzó los **45,3 puntos**, ubicándose por debajo del umbral de expansión por decimotercer mes consecutivo. Tras la caída de enero mantuvo casi estable respecto al relevamiento anterior.
- **Dos de los doce** sectores registraron un **MDI superior a 50**, lo que marcó cierto deterioro en comparación al relevamiento anterior donde tres sectores habían superado ese umbral.
- Los valores **positivos** se observaron en *Alimentos, bebidas y tabaco*, y *Químicos y petroquímicos*. En contraste, los **más bajos** se dieron en *Textiles*, y *Confecciones, cuero y calzado*.

### INDICE MDI



### INDICE MDI POR SECTOR

	jul-21	jul-22	jul-23	jul-24	oct-24	ene-25	abr-25	jul-25
<b>MDI</b>	<b>53,5</b>	<b>48,4</b>	<b>40,4</b>	<b>44,3</b>	<b>49,0</b>	<b>42,2</b>	<b>45,8</b>	<b>45,3</b>
Alimentos, Bebidas y Tabaco	53,4	46,2	37,3	48,8	51,8	46,0	50,5	50,0
Productos Textiles	53,2	56,9	34,1	39,9	37,8	33,3	36,5	29,4
Confecciones, cuero y calzado	55,4	66,4	38,8	31,6	41,6	29,0	27,9	31,9
Papel y Madera	47,1	54,1	41,3	48,4	43,8	37,5	43,1	37,1
Edición e impresión	50,6	39,3	42,6	33,9	53,8	42,3	42,2	36,6
Productos Químicos y Petroquímicos	59,2	48,0	44,3	41,6	48,1	45,2	45,8	52,6
Caucho y Plástico	40,4	47,4	43,8	41,9	54,7	39,2	47,1	42,2
Minerales no metálicos	53,3	44,8	34,0	50,7	35,8	34,4	46,3	37,3
Metales comunes y productos de metal	54,9	50,6	42,8	38,9	48,9	40,8	37,5	42,8
Metalmecánica	52,4	44,0	36,3	46,8	50,1	42,2	47,0	42,0
Automotriz, autopartes y otros equipos de transporte	61,4	51,7	43,2	42,0	57,3	48,7	55,3	46,3
Otros productos industriales	39,4	48,0	53,5	51,9	49,1	37,5	53,8	49,2

**Nota:** Ver anexo metodológico. Cada círculo en el mes de enero indica estacionalidad por verano.

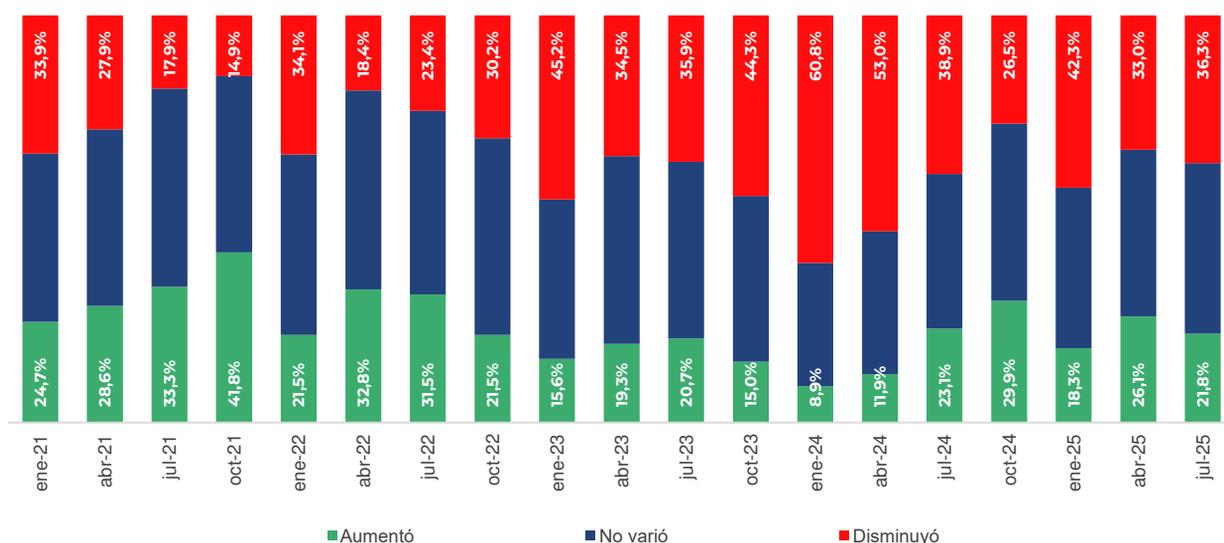
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## PRODUCCIÓN

- Las empresas con **caída** en la producción (**36,3%**) volvieron a superar a las que registraron **subas** (**21,8%**). En comparación con el relevamiento anterior, se incrementó la proporción con descensos y se redujo la de aquellas con mejoras, aunque con una leve recuperación frente a julio de 2024.
- El **índice de difusión** (% de sectores con subas menos % con caídas) se ubicó en **-14,4 p.p.**, retomando valores negativos tras la señal de recuperación observada en octubre y acentuando el retroceso respecto de abril.

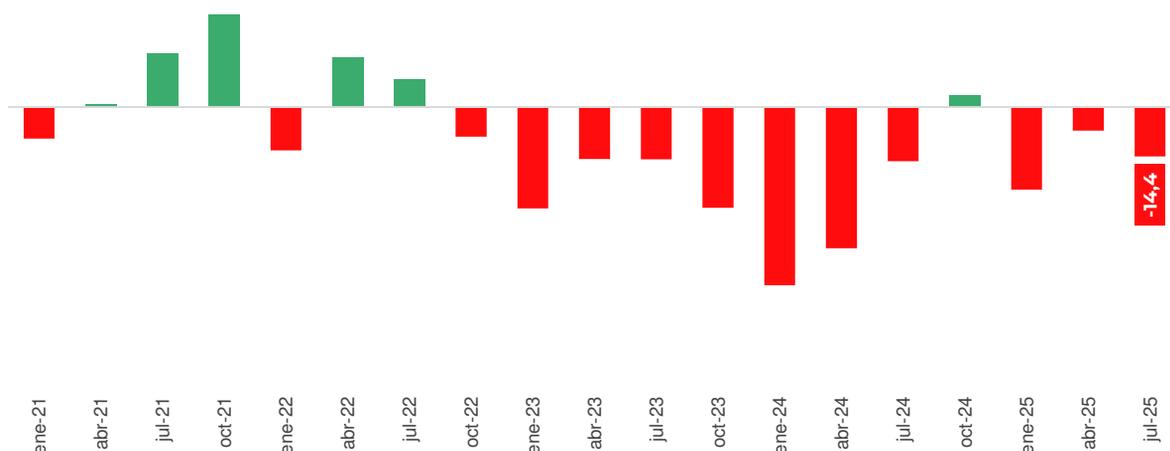
## EVOLUCION DE LA PRODUCCIÓN

En % del total de empresas relevadas



## INDICE DE DIFUSIÓN

% de empresas con subas, menos el % con caídas



**Nota:** Se preguntó cómo evolucionó la producción en el último mes (julio) respecto al promedio mensual del trimestre anterior.

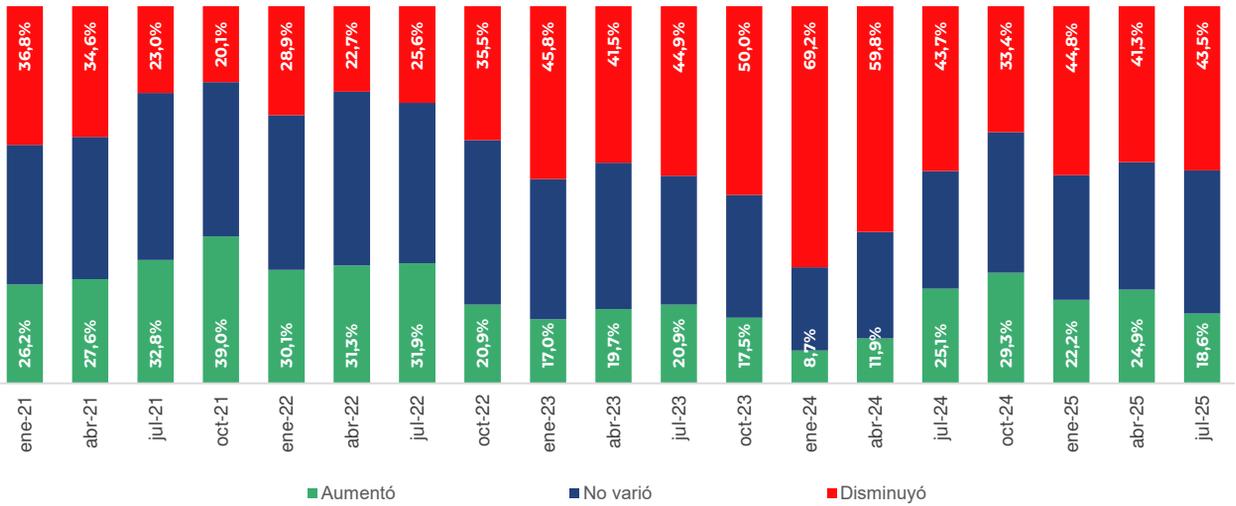
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## VENTAS

- El **43,5%** indicó una **caída** en sus **ventas internas**, mientras que el **18,6%** reportó **aumentos**. Con estos datos, la brecha entre ambos grupos aumentó en comparación a abril 2025 y julio 2024. El **índice de difusión (ID)** se ubicó en **-25,0 p.p**
- Los sectores más afectados en términos de **ventas internas** fueron *Calzado y cuero, Textiles y Edición e impresión*, con los valores ID más bajos.
- En las **exportaciones**, el **30,5%** de las empresas registró **caídas** y el **16,6%** **subas**, resultando en un **íD** de **-14,0 p.p.**

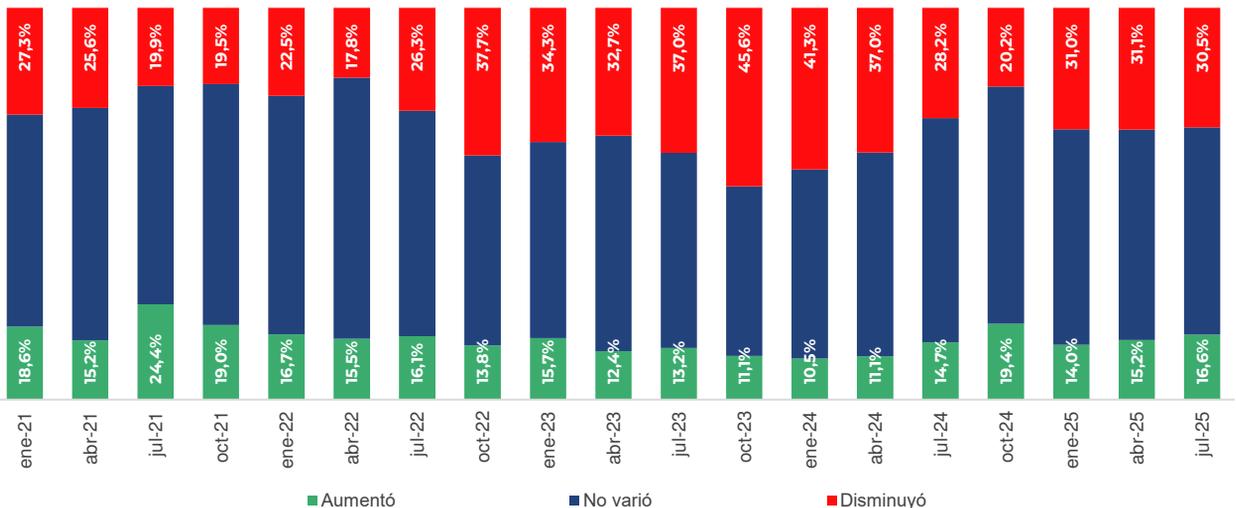
## EVOLUCION DE LAS VENTAS INTERNAS

En % del total de empresas relevadas



## EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES

En % del total de empresas relevadas



**Nota:** Se preguntó cómo evolucionaron sus ventas al mercado interno y externo en el último mes (julio) respecto al promedio mensual del trimestre anterior.

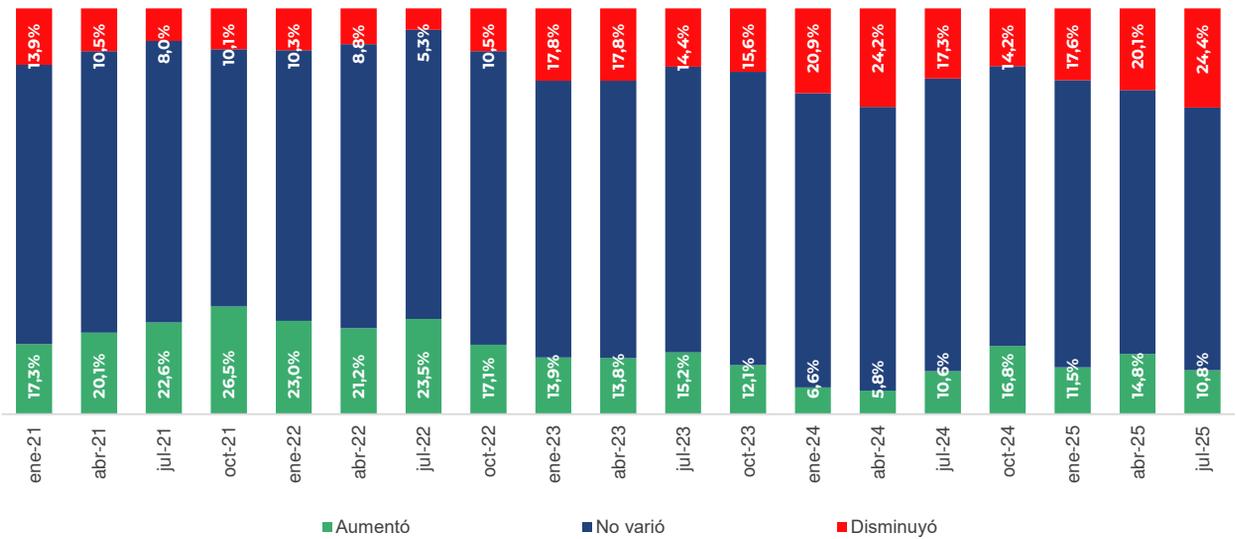
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## EMPLEO

- En julio **aumentó** la cantidad de empresas que **redujeron su nivel de empleo** (vs el relevamiento anterior y julio del año pasado).
- Es el **máximo nivel de proporción de empresas con caída** en la serie, casi igualando el valor de abril de 2024.
- Por primera vez en los últimos cuatro relevamientos, la **reducción de personal (19,4%)** se ubicó **por encima de la disminución de turnos**, lo que sugiere que las empresas comienzan a avanzar hacia recortes de empleo como siguiente instancia de adaptación.

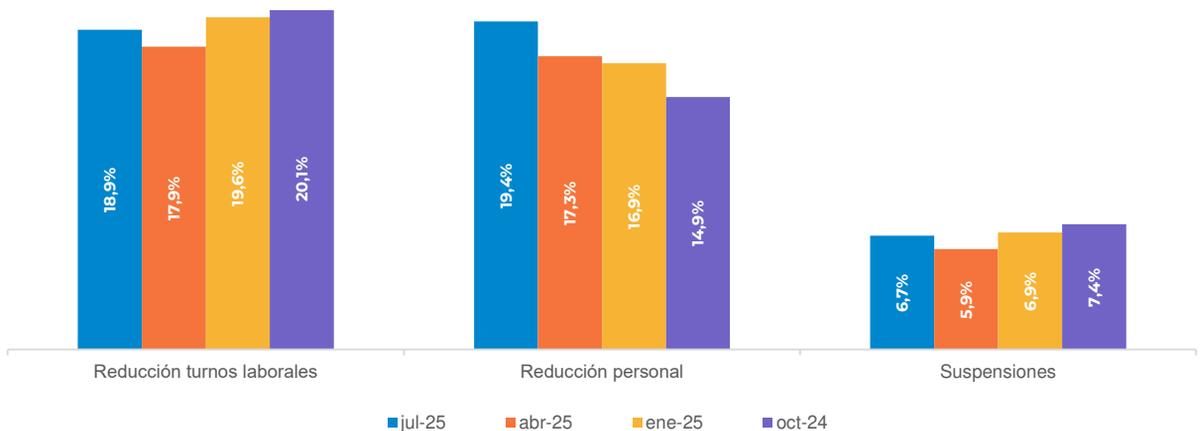
## EVOLUCION DEL EMPLEO

En % del total de empresas relevadas



## MEDIDAS TOMADAS

En % de empresas que respondieron "Implementé"



**Nota:** Se preguntó cómo fue la cantidad de trabajadores del mes de julio, respecto del mes anterior, y "¿Está implementando o implementará algunas de las siguientes opciones?"

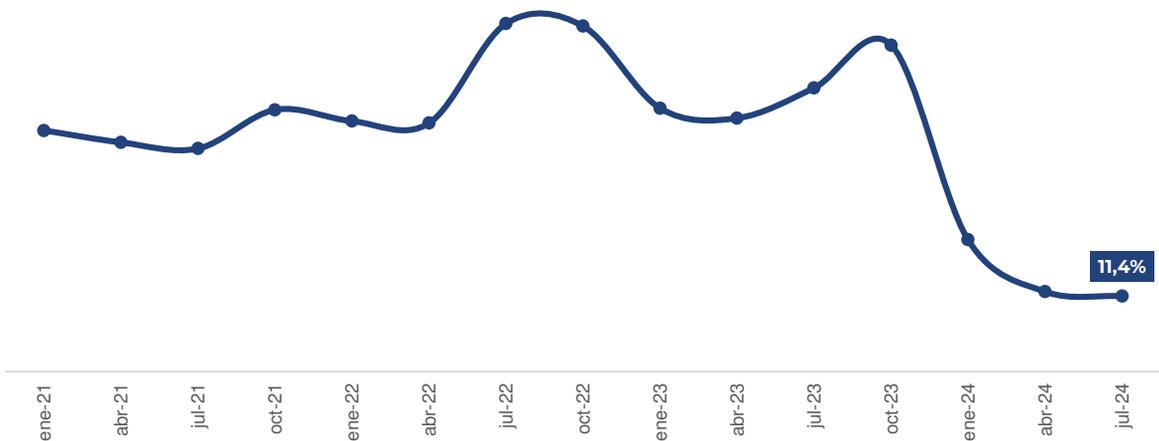
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## TIEMPOS DE ENTREGA Y STOCK DE INSUMOS

- Desde octubre del 2023 se observó una tendencia a la baja en los **tiempos de entrega de proveedores**, llegando al **mínimo de la serie** en el último relevamiento (11,4%). **Menos empresas reportaron aumentos en los plazos de entrega**, lo que significa una normalización en el abastecimiento.
- Respecto al **stock de insumos**, tras el mínimo de la serie alcanzado en enero de este año, se registró una **suba en julio** (15,2% de las empresas afirmó un aumento).

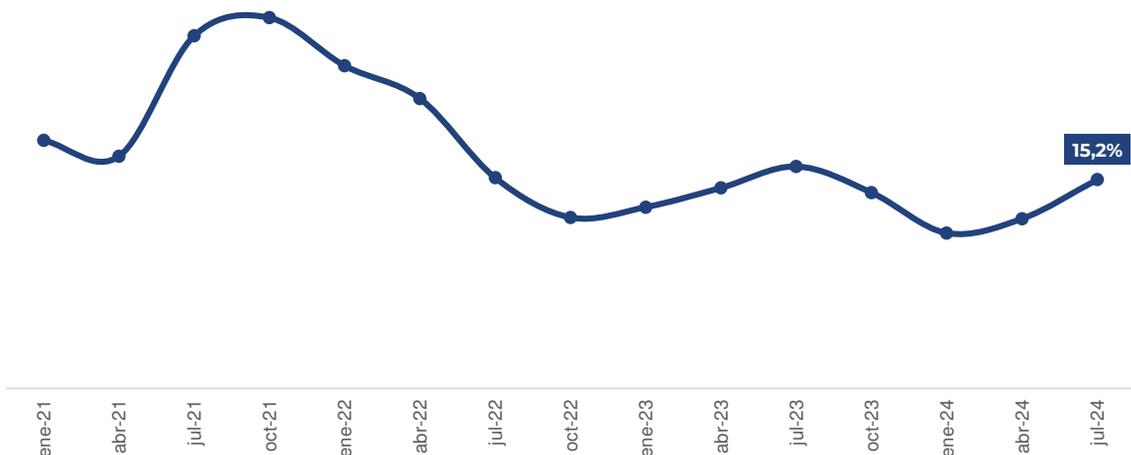
### EVOLUCION DE LOS TIEMPOS DE ENTREGA

En % de empresas que respondió "aumentó"



### EVOLUCION DE STOCK DE INSUMOS

En % de empresas que respondió "aumentó"



**Nota:** Se preguntó cómo ha evolucionado en su empresa el tiempo de entrega de proveedores/stock de insumos en el último mes (julio) respecto al promedio mensual del trimestre anterior.

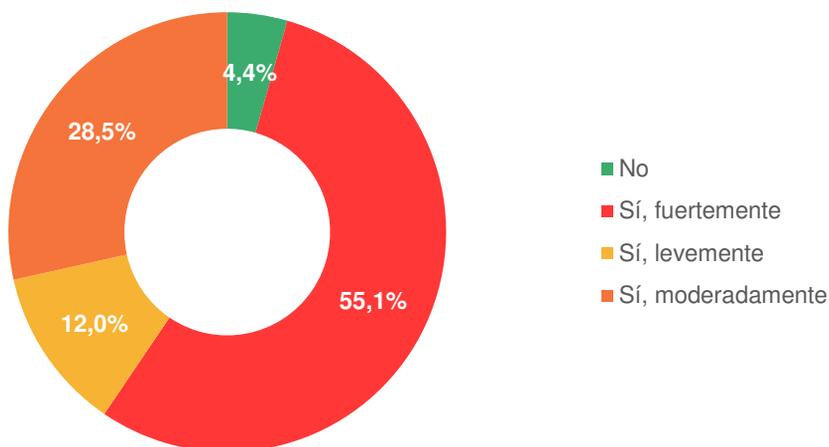
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## CONTRABANDO

- Para el **54,0%** de las empresas hubo un **aumento de la oferta informal** de productos similares a los suyos.
- **1 de cada 4 empresas** dijo que esta oferta **aumentó significativamente**. De ellas, sólo el 4,4% no perdió ventas o participación de mercado, mientras que el **55,1%** afirmó haber **sufrido fuertemente el impacto de la venta informal**.
- Sectores como *Calzado y cuero*, *Textiles*, *Confecciones* e *Instrumentos médicos* concentran **las percepciones más fuertes de pérdida de mercado por contrabando**. Le siguen *Muebles*, *Autopartes*, *Caucho y plástico*, y *Madera*.

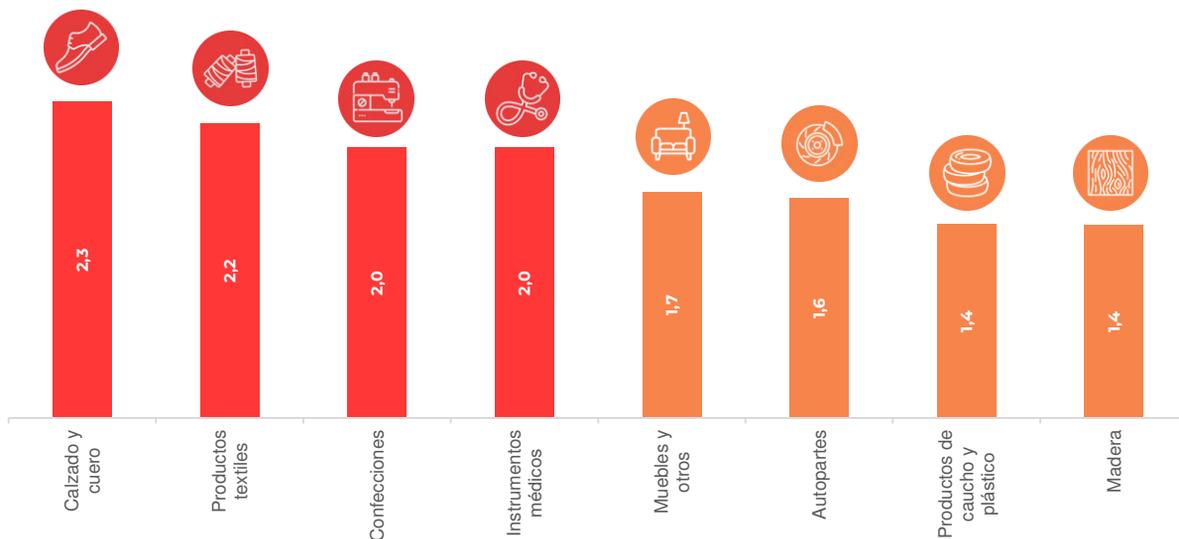
## PERDIO VENTAS O PARTICIPACION

En % de empresas que observó un aumento significativo de la oferta informal



## SOLO SECTORES MAS AFECTADOS

Promedio de impacto. "No"=0, "Leve"=1, "Moderado"=2, "Fuerte"=3



**Nota:** Se preguntó: "¿Cree que su empresa ha perdido ventas, rentabilidad o participación de mercado debido a la presencia de los productos ofertados informalmente?"

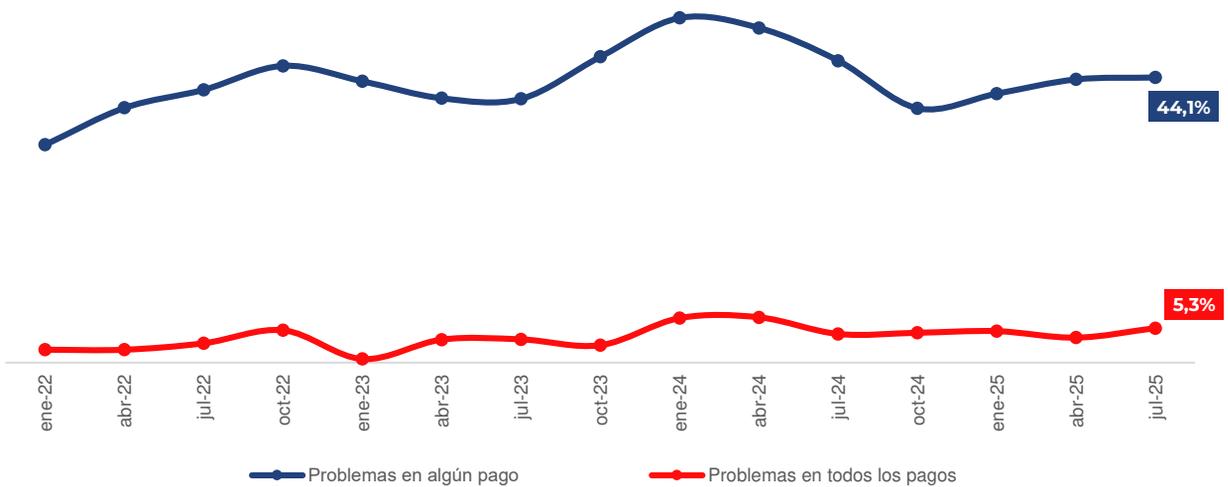
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## ATRASOS EN PAGOS

- El **44,1%** de las empresas indicó que tiene dificultades para afrontar **al menos uno de los siguientes pagos**: salarios, proveedores, compromisos financieros, tarifa de servicios públicos, impuestos. Este porcentaje supera al de los últimos cuatro relevamientos.
- Las dificultades fueron mayores en el pago de **impuestos** y **proveedores** (26,9% y 25,9%, respectivamente).
- El porcentaje de empresas con atrasos en **todos los pagos** fue **5,3%**. Si bien no llegó a los niveles máximos de enero y abril del 2024, estuvo por encima del valor promedio.

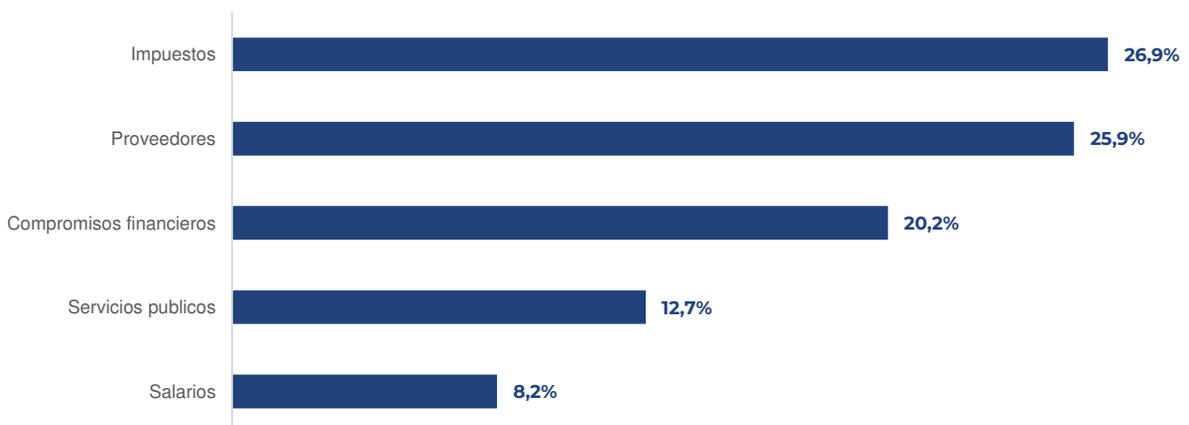
## EVOLUCION DE ATRASO DE PAGOS

En % del total de empresas relevadas



## MAYORES DIFICULTADES

En % de empresas que no pagaron en su totalidad



**Nota:** Se preguntó si pudo o podrá hacer frente a los siguientes pagos: salarios, proveedores, compromisos financieros, tarifas de servicios públicos e impuestos.

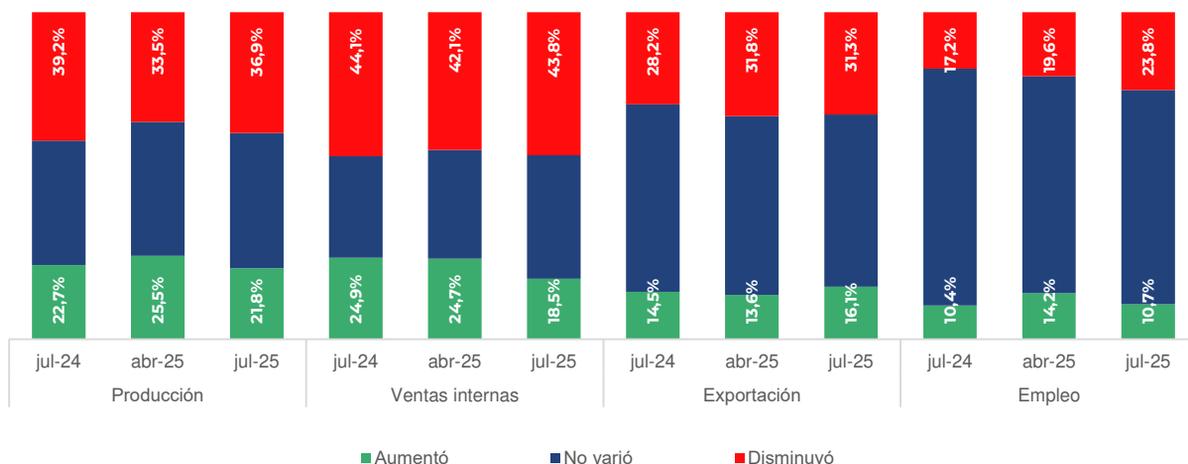
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## IMPACTO EN LAS PYMES

- En las **PyMEs** se repitió la dinámica observada en el total de la muestra: predominio de caídas en todas las variables, mayor proporción de empresas con retrocesos en producción y ventas respecto al relevamiento anterior, y un máximo de firmas con reducción de empleo.
- En **todos los tamaños de empresa también las caídas superaron a las subas**. En **producción y ventas**, las **Micro y Pequeñas** registraron diferencias más marcadas (con ID de -21,7 p.p y -29,4 p.p, respectivamente), mientras que en las Medianas y Grandes la brecha fue menor, y, en producción, casi equilibrada.
- En **empleo**, aunque los ID fueron similares entre categorías, las **Medianas y Grandes** mostraron tanto una **mayor proporción de caídas** (29% vs 22% en Micro y Pequeñas) como de **subas** (16% vs 8%).

## EVOLUCION DE PRINCIPALES VARIABLES

En % del total de empresas relevadas



## PRODUCCION, VENTAS Y EMPLEO

En % de empresas con subas y caídas, y su diferencia (ID) - por tamaño

N=	787	525	262
% caída	Total muestra	Micro y Pequeñas	Medianas y Grandes
Producción	36%	40%	29%
Ventas	44%	47%	37%
Empleo	24%	22%	29%

% suba	Total muestra	Micro y Pequeñas	Medianas y Grandes
Producción	22%	18%	28%
Ventas	19%	18%	21%
Empleo	11%	8%	16%

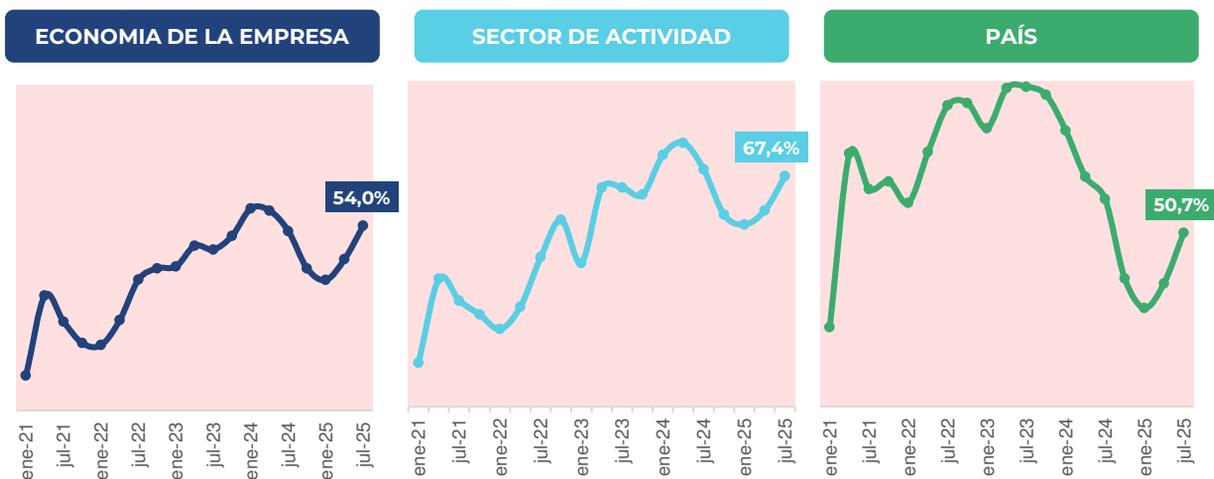
ID (% caída - % suba)	Total muestra	Micro y Pequeñas	Medianas y Grandes
Producción	-14,4	-21,7	-0,4
Ventas	-25,0	-29,4	-16,3
Empleo	-13,6	-13,7	-13,4

## EXPECTATIVAS

- A nivel **empresarial** (54,0%), **sectorial** (67,4%) y **nacional** (50,7%), **aumentó** la proporción de empresas que perciben un **deterioro frente al año pasado**. La diferencia entre niveles sugiere que las firmas resisten mejor que su entorno y conservan algo de expectativa sobre el contexto general.
- Mientras un 67,0% de las empresas que había anticipado una mejora económica en el país para 2025, el 29,2% efectivamente dijo estar mejor. A nivel sectorial, el 62,2% esperaba mejoras en su sector, pero el 15,9% afirmó que ha mejorado.
- Las expectativas **para el próximo año** se moderaron, con una menor proporción de empresas que prevé una mejora en la situación económica de la empresa, en su sector de actividad y a nivel país. Así, se observó una tendencia decreciente en el último periodo.

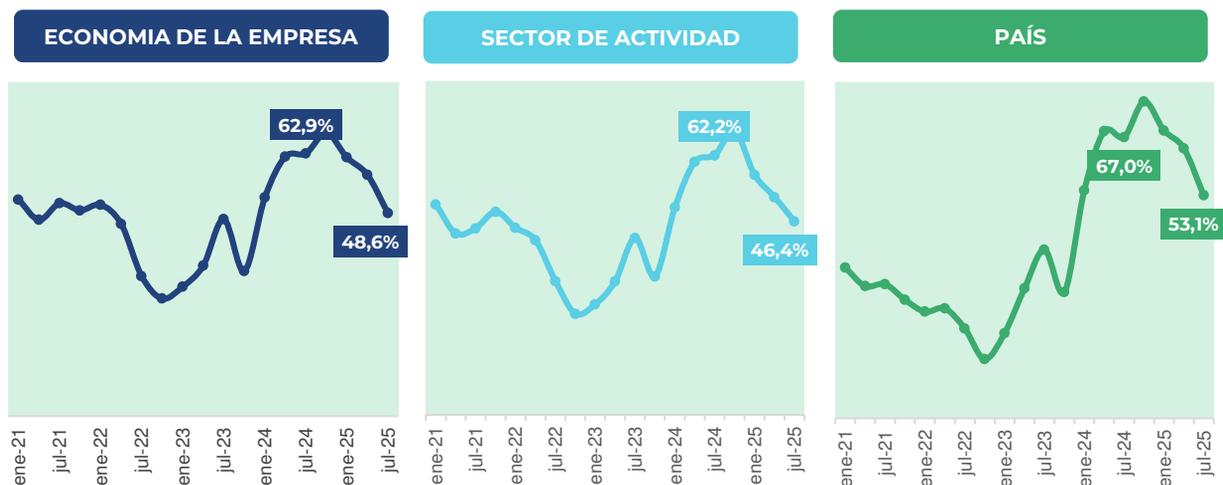
## AÑO ACTUAL VS AÑO PASADO

En % de empresas que respondieron "peor"



## PROXIMO AÑO

En % de empresas que respondieron "mejor"



**Nota:** Se preguntó: "¿Cómo espera que sea la situación dentro de un año con respecto a la actual?" y "¿Cómo considera la situación ACTUAL con respecto a la de HACE UN AÑO?"

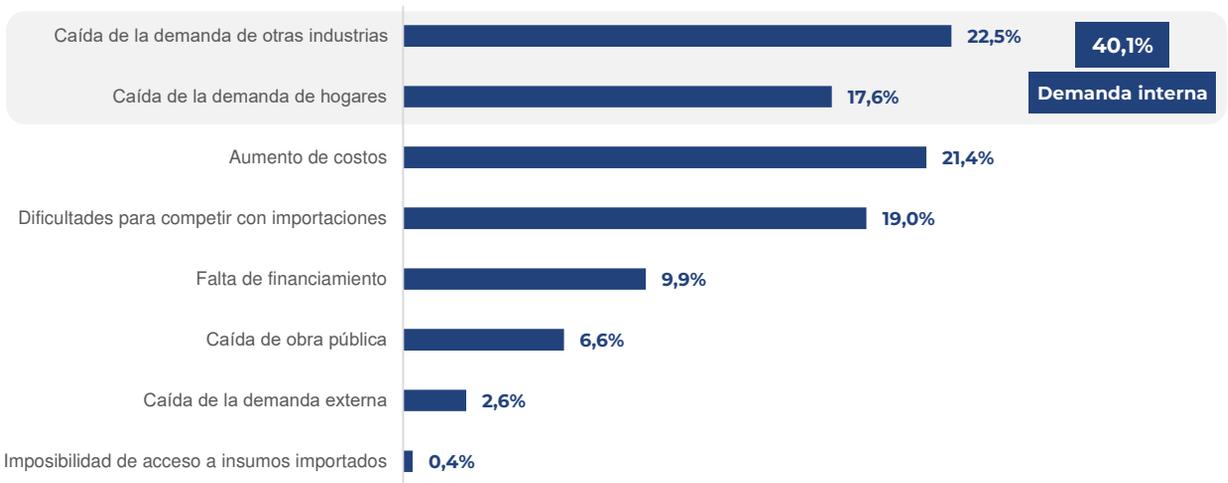
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## PRINCIPALES DESAFIOS

- La caída de la **demanda interna** se ubicó como la **principal preocupación de las empresas** (40,1%), destacándose dentro de ella la **vinculada a otras industrias** (22,5%).
- Esta última volvió a posicionarse como el desafío más relevante, tras dos relevamientos consecutivos en los que el aumento de costos había ocupado el primer lugar.
- Las **dificultades para competir con los productos importados** se ubicó entre las principales tres preocupaciones de las empresas.
- A partir de las empresas que respondieron “Aumento de costos” en la pregunta anterior, se observó que el **costo con mayor incidencia** fue el **laboral con 42,1%**, seguido de **materias primas e insumos nacionales (20,7%)**.

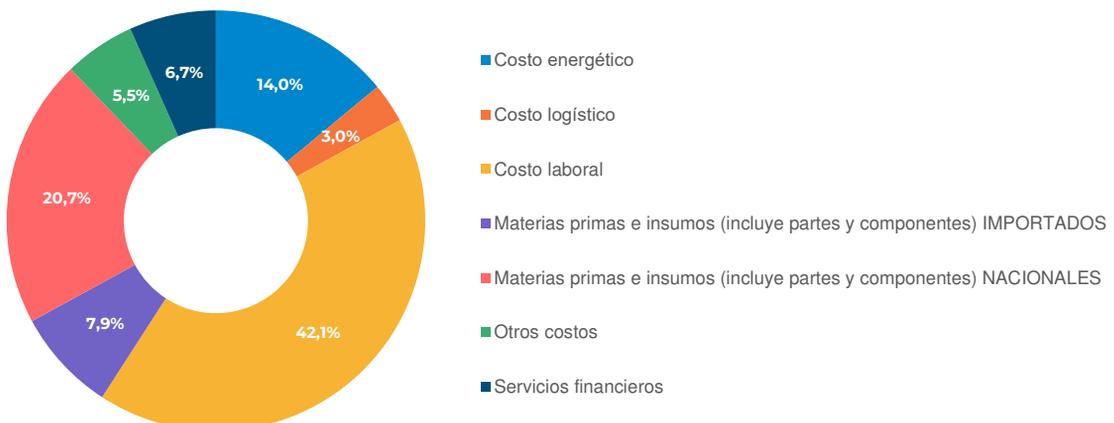
## PRINCIPALES PREOCUPACIONES

En % del total de empresas relevadas



## PRINCIPALES COSTOS

En % de empresas que respondieron “Aumento de costos”



**Nota:** Se preguntó “¿Cuál es el principal desafío actual para su empresa?” y “Si le preocupa la situación de los costos, ¿cuál es la principal razón?”

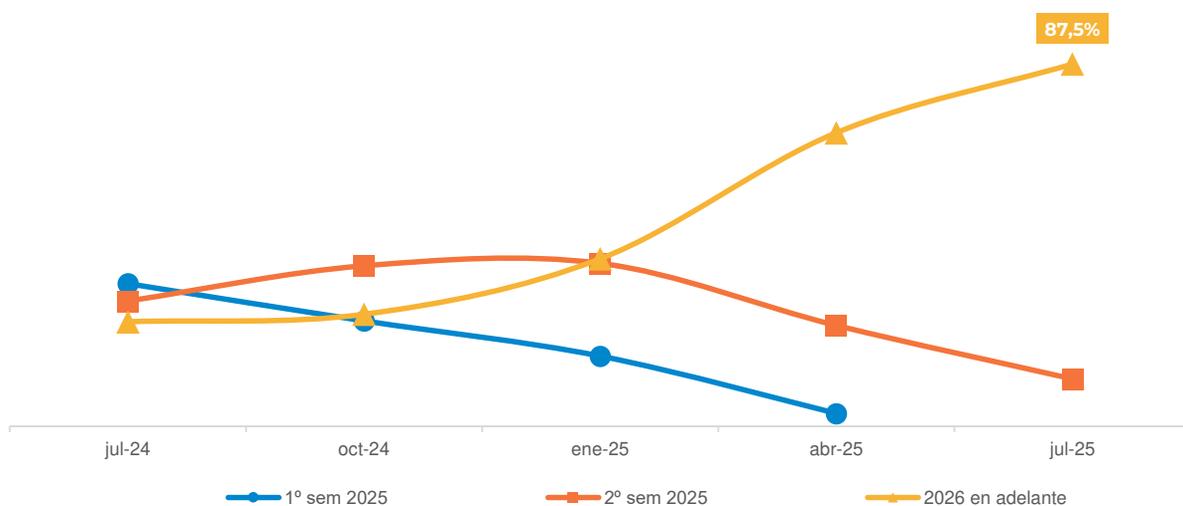
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## UCI E INVERSION

- Según los resultados de la encuesta, la utilización de la capacidad instalada promedio de las empresas fue del **55,8%**. Para el **65,7%** de las empresas esta utilización estuvo **por debajo del nivel considerado óptimo**.
- Las firmas que dijeron estar en equilibrio con su óptimo o por encima de él se mantuvieron estables en niveles bajos.
- A su vez, el **87,5%** proyecta alcanzar el nivel óptimo **recién en 2026** o más adelante, lo que refleja un progresivo debilitamiento de las expectativas de recuperación durante 2025.
- El 62,5% de las firmas sostienen que es un buen momento para invertir en **innovaciones y procesos**, 45,2% en **bienes de capital**, 39,1% en **bienes de uso** y 31,1% en **capital de trabajo**. En todos los casos se observan valores inferiores a los últimos tres relevamientos.

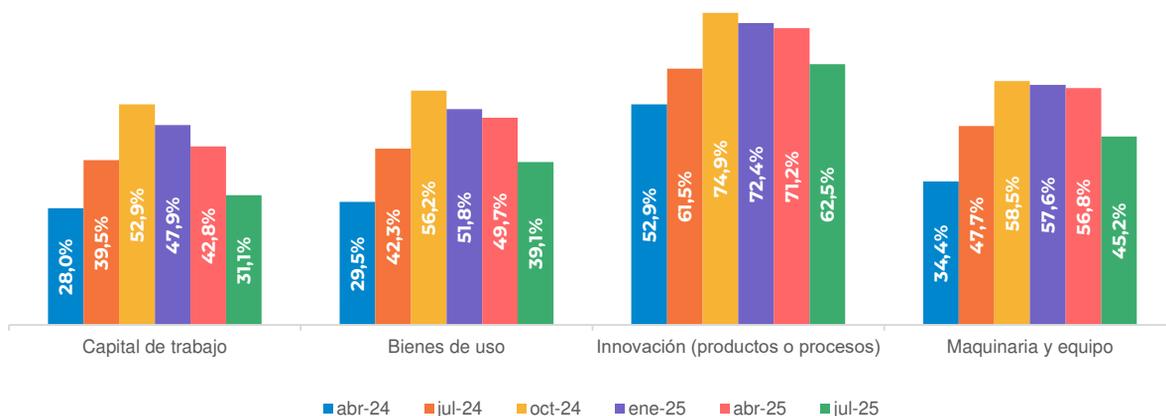
### CUANDO ESPERAR RECUPERAR EL OPTIMO

En % de empresas que su UCI actual < a su óptima



### ¿BUEN MOMENTO PARA INVERTIR?

En % de empresas que respondieron "sí"



**Nota:** Se preguntó si cree que es un buen momento para invertir en Maquinaria y Equipo, Capital de trabajo, Bienes de uso e Innovación en productos y procesos.

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## FINANCIAMIENTO

- El **39,6% de las empresas requirió crédito bancario**. De ellas, el 57,2% pudo acceder al **monto que necesitaban**, pero el **42,8% no** (accedieron parcialmente 25,1% y no accedieron 17,7%).
- **La restricción afectó principalmente a las PyMEs**: el 21,9% de las micro y pequeñas no obtuvo financiamiento, mientras que todas las grandes accedieron, y casi el 80% de estas lo hizo por la totalidad del monto solicitado.
- **Tasas de interés elevadas e incertidumbre macroeconómica** son las principales restricciones al financiamiento.
- Ante la falta de financiamiento, el **66,1%** de las empresas **usó fondos propios** y el **28,6%** tuvo **dificultades para hacer frente a sus pagos**.

### ACCESO AL CREDITO BANCARIO

En % de empresas que respondieron "Sí" a cada pregunta

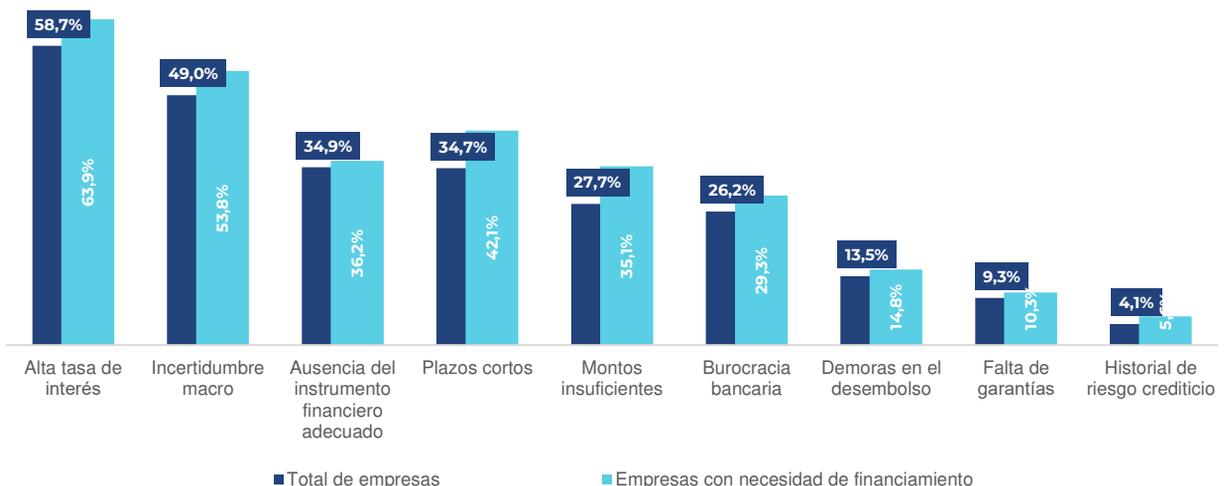
Tamaño	Tuvo necesidad de financiamiento	En % de empresas que tuvieron necesidad de financiamiento		
		Accedió a crédito		No pudo acceder
		Acceso al monto necesitado	Acceso parcial	
Micro y Pequeñas	37,2%	51,3%	26,7%	21,9%
Medianas	43,6%	65,3%	22,4%	12,2%
Grande	50,0%	78,6%	21,4%	0,0%
<b>Total</b>	<b>39,6%</b>	<b>57,2%</b>	<b>25,1%</b>	<b>17,7%</b>

42,8%

No accedió al total necesitado

### RESTRICCIÓN AL FINANCIAMIENTO

En % de empresas que respondieron "me imposibilita el acceso"



# Anexo **de datos**

## INDICES DE DIFUSION

### INDICE DE DIFUSION TOTAL

En % de empresas, diferencia en p.p

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,7%	33,9%	-9,2	26,2%	36,8%	-10,5	18,6%	27,3%	-8,6	17,3%	13,9%	3,4
abr-21	28,6%	27,9%	0,7	27,6%	34,6%	-7	15,2%	25,6%	-10,4	20,1%	10,5%	9,6
jul-21	33,3%	17,9%	15,4	32,8%	23,0%	9,8	24,4%	19,9%	4,4	22,6%	8,0%	14,6
oct-21	41,8%	14,9%	26,9	39,0%	20,1%	18,9	19,0%	19,5%	-0,5	26,5%	10,1%	16,4
ene-22	21,5%	34,1%	-12,6	30,1%	28,9%	1,2	16,7%	22,5%	-5,8	23,0%	10,3%	12,7
abr-22	32,8%	18,4%	14,3	31,1%	22,7%	8,7	15,5%	17,8%	-2,3	21,2%	8,8%	12,4
jul-22	31,5%	23,4%	8,1	31,9%	25,6%	6,3	16,1%	26,3%	-10,2	23,5%	5,3%	18,2
oct-22	21,5%	30,2%	-8,6	20,9%	35,5%	-14,6	13,8%	37,7%	-23,9	17,1%	10,5%	6,6
ene-23	15,6%	45,2%	-29,5	17,0%	45,8%	-28,8	15,7%	34,3%	-18,6	13,9%	17,8%	-3,8
abr-23	19,3%	34,5%	-15,2	19,7%	41,5%	-21,8	12,4%	32,7%	-20,3	13,8%	17,8%	-4,0
jul-23	20,7%	35,9%	-15,2	20,9%	44,9%	-24,0	13,2%	37,0%	-23,8	15,2%	14,4%	0,8
oct-23	15,0%	44,3%	-29,3	17,5%	50,0%	-32,5	11,1%	45,6%	-34,4	12,1%	15,6%	-3,6
ene-24	8,9%	60,8%	-51,8	8,7%	69,2%	-60,5	10,5%	41,3%	-30,8	6,6%	20,9%	-14,3
abr-24	11,9%	53,0%	-41,1	11,9%	59,8%	-47,9	11,1%	37,0%	-25,9	5,8%	24,2%	-18,5
jul-24	23,1%	38,9%	-15,8	25,1%	43,7%	-18,6	14,7%	28,2%	-13,5	10,6%	17,3%	-6,7
oct-24	29,9%	26,5%	3,4	29,3%	33,4%	-4,0	19,4%	20,2%	-0,8	16,8%	14,2%	2,6
ene-25	18,3%	42,3%	-24,0	22,2%	44,8%	-22,6	14,0%	31,0%	-17,0	11,5%	17,6%	-6,1
abr-25	26,1%	33,0%	-6,9	24,9%	41,3%	-16,4	15,2%	31,1%	-16,0	14,8%	20,1%	-5,3
jul-25	21,8%	36,3%	-14,4	18,6%	43,5%	-25,0	16,6%	30,5%	-14,0	10,8%	24,4%	-13,6

### INDICE DE DIFUSION PYME

En % de empresas, diferencia en p.p

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,8%	34,3%	-9,5	26,2%	36,9%	-10,6	18,1%	27,9%	-9,8	17,2%	14,0%	3,2
abr-21	28,9%	27,1%	1,9	28,1%	34,6%	-6,5	15,7%	26,0%	-10,3	19,9%	10,1%	9,8
jul-21	34,2%	18,3%	15,9	33,8%	24,3%	9,5	24,9%	20,8%	4,1	23,3%	7,2%	16,2
oct-21	41,0%	15,5%	25,5	39,5%	20,7%	18,8	18,6%	20,8%	-2,2	25,5%	10,1%	15,3
ene-22	20,4%	34,5%	-14,2	29,3%	30,1%	-0,9	16,4%	21,3%	-4,9	21,6%	9,5%	12,1
abr-22	31,9%	19,6%	12,3	31,4%	23,3%	8,1	13,1%	19,4%	-6,3	20,3%	8,6%	11,7
jul-22	31,1%	24,6%	6,6	31,0%	26,7%	4,3	13,7%	27,1%	-13,4	22,0%	5,6%	16,4
oct-22	21,7%	30,0%	-8,3	20,5%	36,4%	-15,9	14,7%	39,7%	-25	17,3%	10,8%	6,5
ene-23	15,3%	45,8%	-30,5	17,3%	45,8%	-28,5	15,5%	34,8%	-19,3	13,5%	17,6%	-4,1
abr-23	19,4%	36,0%	-16,6	19,8%	42,3%	-22,5	12,5%	32,8%	-20,3	13,4%	18,0%	-4,7
jul-23	20,8%	36,1%	-15,3	20,3%	45,9%	-25,5	13,6%	37,1%	-23,5	14,4%	15,0%	-0,6
oct-23	13,9%	46,0%	-32,1	16,9%	50,8%	-33,9	10,2%	47,2%	-37,0	11,5%	15,5%	-4,0
ene-24	8,5%	60,7%	-52,2	8,9%	69,0%	-60,1	10,1%	41,6%	-31,5	6,6%	20,4%	-13,8
abr-24	11,2%	53,7%	-42,5	11,6%	59,3%	-47,7	11,0%	38,3%	-27,3	5,7%	23,8%	-18,1
jul-24	22,7%	39,2%	-16,5	24,9%	44,1%	-19,2	14,5%	28,2%	-13,7	10,4%	17,2%	-6,8
oct-24	31,2%	27,2%	4,0	30,7%	32,8%	-2,1	19,6%	20,3%	-0,7	16,7%	15,1%	1,6
ene-25	18,4%	42,7%	-24,2	22,7%	44,3%	-21,7	14,0%	30,7%	-16,7	11,9%	16,9%	-5,1
abr-25	25,5%	33,5%	-8,0	24,7%	42,1%	-17,5	13,6%	31,8%	-18,2	14,2%	19,6%	-5,4
jul-25	21,8%	36,9%	-15,2	18,5%	43,8%	-25,3	16,1%	31,3%	-15,2	10,7%	23,8%	-13,1

**Nota:** El índice de difusión surge de una resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos en cada una de las variables y entre las que respondieron que registraron caídas, respecto al trimestre anterior en cada relevamiento.

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## VARIABLES POR REGION

### VENTAS INTERNAS

En % del total de empresas. Julio, respecto al promedio del segundo trimestre 2025

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
N=	781	336	305	55	12	25	48
Aumentó	18,6%	18,9%	19,3%	13,0%	8,3%	8,7%	26,1%
No varió	38,2%	31,7%	40,5%	44,4%	33,3%	60,9%	52,2%
Disminuyó	43,2%	49,4%	40,2%	42,6%	58,3%	30,4%	21,7%

### PRODUCCION

En % del total de empresas. Julio, respecto al promedio del segundo trimestre 2025

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
N=	781	336	305	55	12	25	48
Aumentó	21,9%	20,4%	25,5%	18,0%	8,3%	13,6%	21,3%
No varió	42,1%	38,6%	40,9%	48,0%	41,7%	59,1%	59,6%
Disminuyó	36,0%	41,1%	33,6%	34,0%	50,0%	27,3%	19,1%

## METODOLOGIA DEL MDI

A partir de los resultados de la encuesta, se construyó un índice que anticipa la dinámica de la actividad industrial. Surge de ponderar los resultados obtenidos en determinadas preguntas de la encuesta: *Ventas internas, Producción, Empleo, Tiempo de entrega de proveedores y Stock de materias primas.*

Los valores por encima de 50 indican expansión y aquellos por debajo de 50 indican una contracción de la actividad.

Se trata de un indicador que toma como punto de partida la metodología del [Purchasing Managers' Index \(PMI\)](#) y que fue adaptado en función de las preguntas del relevamiento del CEU-UIA.

Cada relevamiento trabaja con muestras representativas en términos de sectores y regiones, pero no se trata de un panel estable. Por tal motivo, los resultados fueron **reponderados por su respectiva participación en el Valor Agregado Bruto del sector industrial.** El objetivo es mantener la misma representación entre relevamientos y replicar la estructura del PIB industrial.

## FICHA TECNICA

Este informe se llevó a cabo en conjunto con **FISFE, ADIMRA y COPAL**.

**Período:** la encuesta se realizó entre el 4/08 y el 22/08.

**Cantidad de respuestas:** Respondieron 787 empresas de diversas actividades, regiones y tamaños.

**Composición de respuestas recibidas:**

### Sector de actividad

Industria: 640

Resto: 147

### Tamaño según SEPyME

Micro: 26,4%

Pequeñas: 40,3%

Medianas: 29,5%

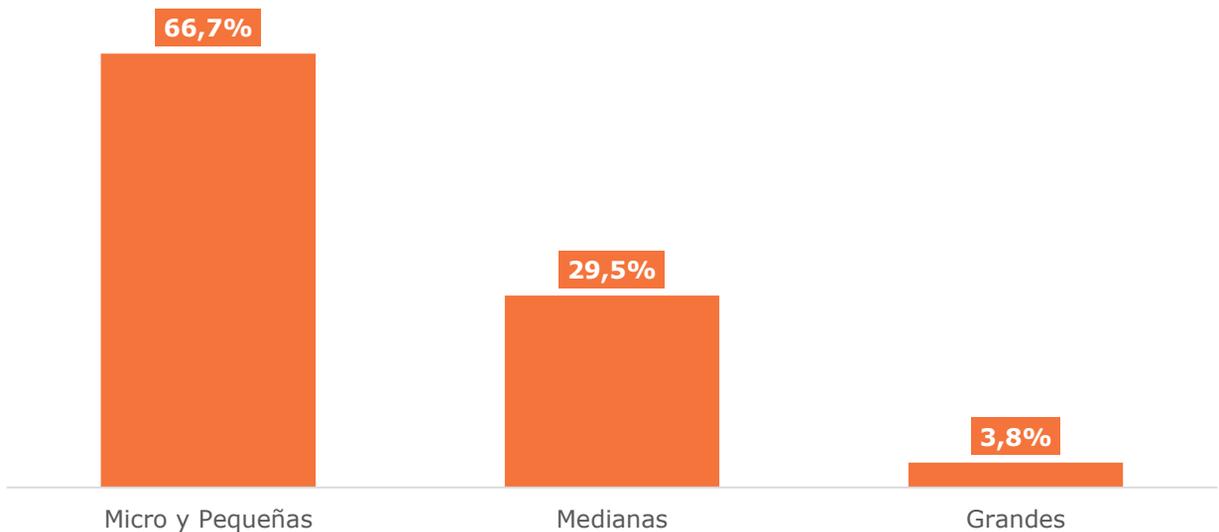
Grandes: 3,8%

**Empleo promedio de la muestra:** 157

**Cantidad de preguntas:** 19

## POR TAMAÑO

En % del total de empresas, según clasificación SEPyME



# CONTACTO



ceu@uia.org.ar



@ceu\_uia



<https://www.uia.org.ar/>