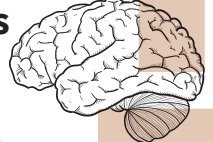


ENTENDER.

la necesidad

Analizar el contexto
Fascículo N°1

DESIGN THINKING
Metodología centrada en las personas



- detectar
- reflexionar
- investigar
- observar
- escuchar
- descubrir
- vivenciar
- analizar
- construir
- focalizar
- interpretar
- decidir

[Primera etapa]



Incierto

Claridad / Enfoque

OBSERVAR



1. Comprenda lo que hacen las personas en un contexto determinado. Visualice la información.

2. Conforme un equipo para abordar el problema y tener la visión integral. Defina el síntoma.

EMPATIZAR



3. Empatice con el público objetivo.

REFORMULAR



4. Reformule el problema, escriba el reto que llevará adelante en la próxima fase.

CONSTRUIR



5. Construya el reto.

GENERAR



6. Motorice al equipo a generar posibles soluciones, sin importar su calidad ni factibilidad.

ORDENAR



7. Pondere y ordene las soluciones planteadas. Si no está conforme, itere.

VALIDAR



8. Consensuar y validar si la solución seleccionada cumple con las expectativas.

BOCETAR



9. Bosquejar las ideas planteadas.

PROTOTIPAR



10. Prototipar con los materiales disponibles en el momento.

TESTEAR



11. Testear con usuarios y apuntar los puntos críticos y los relevantes.

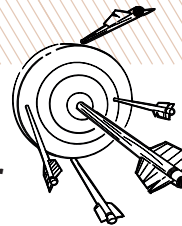
AVANZAR



12. Iterar. Si los resultados son los esperados, avanzar con el desarrollo.

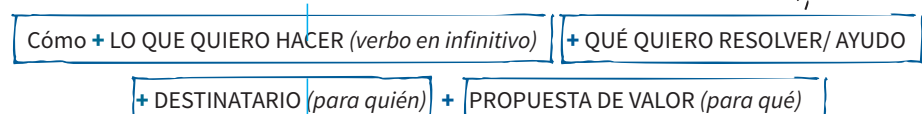
«No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo. La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a las personas o países porque la crisis trae progreso».
Albert Einstein

Definir el reto



Proceso creativo
Fascículo N°3

[Segunda etapa]

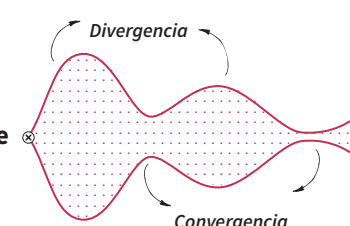


Reto

[Tercera etapa]



Doble diamante



Visualizar las ideas

Verificar hipótesis



Equipo de trabajo



El error como aprendizaje
Fascículo N°5



soluciones posibles



las ideas

Poner a pruebas las soluciones



Design thinking en el ámbito productivo



Las próximas publicaciones de la Asora Revista estarán acompañadas por un material adicional teórico práctico para el abordaje de la metodología. Además los fascículos pares estarán acompañados por 4 cartas de método cada uno, que le servirán de guía al momento de llevarlas a la práctica.



Primera etapa ENTENDER

Fascículo N° 1
¿Por dónde empezar?

Fascículo N° 2
Herramientas para
comprender el contexto

Cada etapa de la metodología se desarrollará a lo largo de dos fascículos, el primero con contenidos teóricos y una infografía con las acciones, los pasos y los conceptos principales. El segundo, nutrido de herramientas que le permitirán abordar cada una de ellas junto a su equipo de trabajo.

En el transcurso de los contenidos también encontrará datos de interés (glosario, lecturas de interés, capacitaciones disponibles, páginas webs y datos de expertos en la temática), tips con remendaciones y preguntas guías para tener en cuenta.

En el año del 25 aniversario de Asora Revista es nuestra intención llegar a ustedes acercándoles herramientas para el abordaje de esta metodología, propia del campo del diseño, que propone nuevas formas de pensar y transitar procesos de desarrollo e innovación. Los invitamos a ponerla en práctica y a contarnos sus experiencias.



Segunda etapa IDEAR

Fascículo N° 3
¿De dónde vienen
las ideas?

Fascículo N° 4
Herramientas para
generar ideas



Tercera etapa MATERIALIZAR

Fascículo N° 5
¿Cómo materializar
las ideas?

Fascículo N° 6
Herramientas para
materializar las ideas

x

ASORA

Asociación de Fabricantes y Representantes de Máquinas, Equipos y Herramientas para la Industria Maderera de Argentina



x

INTI

INTI | Instituto Nacional de Tecnología Industrial



Instituto
Nacional
de Tecnología
Industrial

Suma valor
a un país de ideas

ASORA

Asociación de Fabricantes
y Representantes de Máquinas,
Equipos y Herramientas para
la Industria Maderera Argentina

Metodología
centrada en
las personas

Pensamiento de diseño para innovar *Design Thinking*

6
FASCÍCULOS



ENTENDER

¿Por dónde empezar?
Herramientas
para comprender
el contexto



IDEAR

¿De dónde vienen
las ideas?
Herramientas para
generar ideas



MATERIALIZAR

¿Cómo materializar
las ideas?
Herramientas para
materializar las ideas

Como organismo dependiente del Ministerio de Producción y Trabajo, el INTI tiene la misión apoyar el desarrollo de la industria en todo el país a través de la transferencia de tecnología, el fortalecimiento de las capacidades de medición y el impulso al desarrollo tecnológico y la innovación en todas las áreas productivas.

La colección «Pensamiento de diseño para innovar. *Design Thinking*» es resultado del acuerdo de colaboración firmado entre el INTI, a través de su Dirección de Diseño Industrial, dependiente de la Gerencia de Desarrollo Tecnológico e Innovación, y ASORA, con el fin de realizar un proyecto editorial destinado a las pymes del sector del mueble, basado en seis fascículos que serán distribuidos mediante la publicación de la Cámara.

La Dirección de Diseño Industrial del INTI trabaja para el fortalecimiento de las capacidades de diseño estratégico e innovación sustentable, con el fin de mejorar el desempeño de las empresas a partir de la incorporación de buenas prácticas de diseño en sus propuestas de valor.

Socios

• AGUADO Y CIA. S.R.L.
• ARCASTI MARCELO
• AUTOMACION K
• BIDINOST S.A.
• BRAMAQ SRL
• BRIZA S.A.
• CALDERAS FONTANET SRL
• CATAVORELLO ROBERTO
• CEBE S.A.C.I.F.I.
• DH MAQUINAS AUTOMATIZADAS
• DORKING S.A.
• DT. MAQ.S.R.L.
• EUROTOOLING S.A.
• FASZZESKI MAQ. PARA MADERA S.R.L.
• FREMECH
• FRUND S.A.- STARK
• GOTTERT S.A.
• GRUPO CERVERE
• GRUPO LATIN SA
• GRUPO TAURUS
• HERRAWIDIA S.A.
• IMAD S.R.L.-CAPDEVILA
• KOLAR RODOLFO LUIS
• LAMIAUX CHRISTIAN EDMUNDO PEDRO
• LIMAQ ARGENTINA S.A.-HOMAG
• LINARES./LISER S.A.
• MAQUINARIAS CASEROS S.A.
• MARIO ROBERTO PICCOTTO
• METALÚRGICA KOGUT S.R.L.
• METALÚRGICA PICOTTO S.R.L.

• METALÚRGICA SARMIENTO S.R.L.
• PATAGONIA CNC MACHINES SA
• PATRICIO PALMERO SAICIA
• PRECOR SAIC
• PREMOLDEADOS NORTE SA
• SMART & GREEN ENERGY S.R.L.
• STHIL S.A.
• SUPERTOOLS S.A.
• TECNO LD
• WOOD TOOLS S.R.L.

-

Grupo de preservación

• ASERRADERO IGUAZU SRL
• DECOFORMA
• DANIEL POTA -FRENPLAC-OCTOALUM
• DISTRIBUIDORA PLACASUR S.A.
• HAFELE ARGENTINA S.A.
• LACAPOL S.A.-EXPOCOLOR
• MACAVI S.A.
• MASEC S.A.
• PRODUCTOS MIRO S.R.L.

-

Socios adherentes

• FIMACO S.A.
• QUÍMICA BOSQUES S.A.I.C.
• TEFQUIM S.A.



¡Bienvenidos!

Queremos invitarlos a recorrer una metodología que propone prácticas para atender problemas y convertirlos en desafíos o nuevas oportunidades.

El pensamiento de diseño es una de las metodologías para abordar procesos de cambio. Es una técnica ágil de **inspiración, generación de ideas y validación** en tiempos cortos y a bajo costo. Propone partir del conocimiento profundo de las personas tanto clientes y usuarios como compañeros o empleados, para avanzar en el camino de la innovación. La dinámica del mercado impulsado por la globalización, los cambios tecnológicos, la competencia y las exigencias de los consumidores incitan a las empresas a cambiar sus ofertas, especificarlas o mejorarlas para sobrevivir y crecer.

A través de las distintas entregas profundizaremos en las instancias que plantea este modelo: **Entender / Idear / Materializar**; sabiendo que para entender tenemos que bucear y profundizar, para idear generar múltiples ideas y enfocar y para materializar definir los aspectos necesarios y posibles para poder validar. Para ello, contaremos con herramientas metodológicas que nos ayudarán a enfocarnos para avanzar en lapsos cortos que permitan la revisión, la iteración y la redefinición.

Esperamos que puedan encontrarle utilidad al método. Los invitamos a organizarse, asignar tiempos, contar con un espacio ameno, armar un equipo multidisciplinario y permitirse pensar diferente, combinar, cuestionar, proponer y probar nuevos desafíos. Iniciaremos con una introducción de la metodología, enmarcándola y planteando objetivos. Luego nos introduciremos en la fase de Entender, cuáles son las bases para avanzar, sus principios y cuáles son los posibles caminos para innovar.

Una vez que conocemos el reto, el público y tenemos definido el equipo de trabajo podemos iniciar la etapa creativa, permitiendo generar ideas. En esta instancia no sólo ya sabremos que vamos a hacer sino también cómo lo haremos.

Para finalizar, debemos validar la idea, analizar si la propuesta es realmente lo que nos imaginamos y qué posibles reconfiguraciones podrían realizarse. Para ello contaremos con herramientas que nos permitirán bocetar, maquetar y prototipar a bajo costo y a corto plazo.